

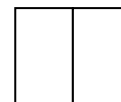
Prensa
Tirada
Difusión

Digital

Documento
Impresión
Sección

1/1

Empresa y
finanzas



Pg.

Rsc. la campana de orange para fomentar el consumo responsable entre sus empleados, premiada en el concurso "energy trophy+"

11:47 - 4/02/2009

MADRID, 4 (SERVIMEDIA) La campaña interna de comunicación y concienciación puesta en marcha el pasado año por Orange para fomentar entre sus empleados el consumo responsable de los recursos y el ahorro energético ha recibido el reconocimiento a la "Mejor Campaña de Sensibilización" en los premios "Energy Trophy+".

Según informó hoy la compañía, "Energy Trophy+" es una competición financiada por la Comisión Europea en el marco del programa IEE (Intelligent Energy Europe) y coordinada en España por la Fundació Fòrum Ambiental.

Su objetivo es premiar las iniciativas llevadas a cabo por las empresas para promover el ahorro energético mediante un cambio de comportamiento de los empleados en sus oficinas.

En esta segunda edición, han participado empresas de 18 países europeos. Orange ha presentando las acciones que está llevando a cabo para fomentar el consumo racional de energía bajo el lema "Cada detalle suma".

La campaña de concienciación se ha puesto en práctica en todas las oficinas de Orange en España mediante la comunicación permanente a la plantilla -a través de cartelera, información "on line", recordatorios individuales, etcétera- sobre la conveniencia de racionalizar el gasto energético diario.

Concretamente, se ha de llegar a los empleados mensajes como apagar ordenadores al final de la jornada, desconectar los cargadores y apagar la luz y la climatización de las salas de reunión cuando no se estén utilizando.

Además, a través de un concurso interno, la compañía ha premiado a aquellos empleados que han ofrecido ideas más interesantes. Una de las iniciativas premiadas ha sido la "calculadora ecológica", una aplicación que traduce a CO2 el consumo (individual o de toda la empresa) de ordenadores, ascensores y salas.

Orange está realizando también una campaña de recogida de móviles en sus oficinas para concienciar a su equipo de la importancia del reciclado de los terminales en desuso. Además, se han realizado comunicados con datos de gasto y ahorro energético en sus oficinas y se ha incluido la firma verde.

"El objetivo de todas estas acciones es fomentar el cambio de hábitos en la plantilla de Orange, tanto en el entorno laboral como en su ámbito cotidiano, para contribuir a la mejora del entorno, de acuerdo al espíritu del Grupo France Telecom", concluye la compañía.