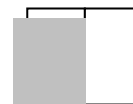


Prensa
Tirada
Difusió

Diària

Documento 1/1
Impressió Color
Secció Medio Ambiente



Pg. 7

El negoci mediambiental ja no genera noves companyies

MISSATGE Les empreses reclamen a l'administració coherència i campanyes de sensibilització **PERSPECTIVA** El relatiu estancament respon a la falta de conscienciació ciutadana i a un canvi qualitatiu en un sector de futur

Marga Moreno
BARCELONA

Tot i que acostuma a ser esmentat com un dels sectors d'èxit futur més obvi, el negoci de les empreses englobades en la imprecisa definició de "mediambientals" es veu frenat per diversos factors que han fet que, segons les dades, en el bienni 2003-05 s'hagi produït a Catalunya un cert estancament tant en el ritme de creació d'empreses com en la facturació global, que tan sols ha crescut un 7,7%.

Així, tot i que totes les empreses enquestades en un estudi de la Fundació Fòrum Ambiental, consideren que el seu sector és el de més perspectives, un augment de la consciència, tant ciutadana com de les empreses, seria una de les claus que enlairarien aquest ram.

Els autors de l'estudi matisen, i de fet coincideixen amb l'apreciació dels sindicats, que algunes de les xifres com la frenada en el nombre de companyies noves i el retrocés de la plantilla total (3.000 treba-



FONT: FUNDACIÓ FÒRUM AMBIENTAL

Principals activitats de les empreses

Gestió i tractaments ambientals	31,43%
Consultoria i assessorament	25,14%
Maquinària i tecnologia	10,29%
Obra civil i enginyeria	10,29%
Recollida i transport	9,14%
Control i anàlisi	6,29%
Formació i educació	5,14%
Neteja i enjardinament	2,29%

Unitats d'una de les flotes de camions especialitzats que exporta el grup Ros Roca ■ AVUI

lladors menys en 2 anys) es podrien explicar també parcialment pel procés de concentració i per la introducció de tecnologia.

Joan Molins, coordina-

dor general del grup de tractament de residus Ros Roca, admet, però, que la "baralla política permanent ens allunya de països com els nòrdics o Alemanya" i

veu difícil una sensibilització eficaç "mentre es fan camps de golf a Almeria". Al seu torn, Carles Mendieta, director de la Fundació, que detecta un prometedor

"canvi qualitatiu en el sector, creu que s'hi viu un moment transitori que supera el model clàssic basat en els residus i la gestió de l'aigua. Pel que fa a la mentalització

necessària, Mendieta considera que "mentre no es passi vergonya anant amb un 4x4 pel carrer de Muntaner no hi haurà prou consciència". ■