

Prensa  
Tirada  
Difusió

Semanas

Documento  
Impresión  
Sección

1/1  
B/N  
Panorama



Pg. 25

15 - 21 de setembre del 2007

PANORAMA

DOSSIER ECONÒMIC DE CATALUNYA 25



MEDI AMBIENT



PERFIL

**Saber com organitzar**

Carles Mendieta Suñé (Barcelona, 1963) és psicòleg i consultor en desenvolupament organitzacional. A més de director general de la Fundació Fòrum Ambiental des de l'any 2000, és soci director de la firma Nova Consulting Organization. Anteriorment havia estat director de l'Àrea Corporativa de la Fundació Bosch i Gimpera, de la Universitat de Barcelona, i del projecte Empretec de Nacions Unides per a Espanya, entre d'altres projectes. Com a consultor ha desenvolupat arreu del món una multitud de projectes, tant en el sector privat com en les administracions públiques. És coautor dels llibres *IT en TI i Ni tú ni yo. Cómo llegar a acuerdos*.



**CARLES MENDIETA**

Director de la Fundació Fòrum Ambiental

**«Les empreses del medi ambient s'acosten a un salt qualitatiu»**

JORDI GARRIGA  
Barcelona

Deu anys després de la seva creació, la Fundació Fòrum Ambiental continua essent un dels agents principals, d'una banda, en el reconeixement del sector del medi ambient com una branca econòmica capdavantera i, de l'altra, en la introducció de l'empresa en els camins de la sostenibilitat. Entre les seves iniciatives més importants, cal esmentar l'impuls donat per crear una plataforma de mercat de CO<sub>2</sub> a Barcelona i l'organització d'Expo CO<sub>2</sub>, que ha esdevingut un referent europeu.

—Quins objectius es va marcar Fòrum Ambiental en el moment de la seva constitució?

—Originàriament, ens vam plantejar dos grans objectius: la promoció del sector ambiental i difondre el medi ambient entre les empreses. Ara estem més centrats en la difusió de models de desenvolupament sostenible, tot aprofitant que, entre l'empresa, la sensibilitat ha anat creixent i la qüestió ambiental ara rep un nou enfocament. Així com hi ha més normativa, també s'incrementen els acords voluntaris,

com ISO 14001, EMAS o l'eco-etiquetatge. A més, ha passat de ser una cosa de tres o quatre vectors, com residus, aigua, sol i aire, a ser una variable indefugible en qualsevol sector econòmic.

—No continua havent-hi un cert recel empresarial a seguir la norma ambiental?

—Penseu que el medi ambient està a cavall entre la normativa de salut laboral, de caire obligatori, i les certificacions de qualitat, voluntàries. Sí que és cert que les empreses se senten pressionades per la norma, però també que cada vegada són més exigents amb elles mateixes des del punt de vista ambiental, perquè el mercat així ho reclama. A més, també veuen en el medi ambient una oportunitat de negoci.

—No predomina entre l'empresa el discurs sobre infraestructures per damunt del de sostenibilitat?

—Estudis com els que fan la Cambra de Comerç i altres institucions no realitzen projeccions a llarg termini, que els revelarien que hi haurà un increment de comunicació però minvarà el transport. Hi haurà un canvi tecnològic, però també social i

cultural, en què desapareixeran moltes necessitats de desplaçament.

—En l'últim estudi que Fòrum Ambiental ha publicat sobre les empreses del sector, es parla que haurien de guanyar en pes.

—Els successius estudis que hem publicat ens identifiquen un sector dual, amb poques empreses molt grans i moltes de petites, i això és així perquè el contractista predominant és l'Administració

*«Tenim un sector empresarial dual, amb poques grans empreses i moltes empreses de petita dimensió»*

pública. És un sector que creix per damunt del PIB, però amb nivells baixos d'exportació, precisament per les dimensions de les empreses.

—Com evolucionarà el sector del medi ambient els pròxims anys?

—S'acosta un canvi qualitatiu, amb nous models de gestió en residus i aigua, i tot el negoci vinculat a la lluita contra el canvi climàtic. Tenim empreses com Hera, que ha muntat una planta de plasma, o Ambiensys, que n'ha fet una d'autoclau, que demostra que moltes de les nostres empreses tenen tecnologia pròpia i són capdavanteres. Ja s'observa un punt d'inflexió a partir del qual el sector, que havia ofert certs símptomes d'estancament, tornarà a créixer pels requeriments tecnològics dels nous models de gestió, afavorits per les demandes de l'Administració en tractament d'aigües i residus, i per la necessitat d'afrontar el canvi climàtic. Això farà augmentar l'exportació de tecnologia punta.

—Quina serà la política mestra per afrontar el canvi climàtic?

—Hem de reduir el consum energètic, cosa que no vol dir perdre qualitat de vida. No pot ser que Catalunya estigui un 20% per damunt de la UE en intensitat energètica. És evident que hi ha d'haver un increment notable de les renovables, però amb això no n'hi ha prou. En el cas de l'eòlica, per exemple, és

clar que Catalunya no pot tenir grans produccions, per la seva orografia i per la densitat de la seva població. La necessitat de ser eficients també ha de servir per reduir la dependència energètica del país, que a Catalunya ha passat del 61% el 1990 al 70% el 2003.

—Quin futur veieu al mercat d'emissions de CO<sub>2</sub>?

—Cal fer avinent, en primer lloc, que és un instrument, no és la solució definitiva. En aquest primer període 2005-07 hi ha hagut més oferta que demanda i el preu de la tona de CO<sub>2</sub> ha estat insignificant. Com era un període pilot, les empreses no han estat pressionades amb límits de reducció d'emissions inassumibles, i també és cert que moltes indústries han fet molt bé els deures. En el període 2008-12, amb plans nacionals d'assignacions d'emissions més exigents, es retirarà oferta i la tona valdrà entre sis i vuit euros. A més, el mercat, ara circumscribit a la UE, es globalitzarà i tindrà nous actors com Japó i Canadà, que l'enfortiran. És previsible, també, que apareguin noves variables de mercat, com altres gasos contaminants o l'aigua.

—En quins projectes treballa Fòrum Ambiental?

—Hem realitzat amb Atos Origin un estàndard de llenguatge de comunicació informàtic

*«Estem fent gestions per portar a Barcelona Carbon Expo, la principal fira mundial sobre canvi climàtic»*

per a la gestió de residus que han adoptat quinze comunitats autònomes. Es podrà estendre a altres sectors i la Comissió Europea l'està considerant per aconseguir un model de llenguatge de comunicació unificat en el sector ambiental. Estem ultimant la creació de l'Observatori de la Sostenibilitat a Catalunya, en col·laboració amb la Càtedra Unesco de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) i la Institució Catalana d'Història Natural (ICHN). Participem en dos projectes europeus, un d'eficiència energètica que implica diverses empreses, l'Energy Trophy, i Life Priorat, per fer sostenible la vinya de muntanya. Finalment, hem de dir que amb Fira de Barcelona i el Ministeri de Medi Ambient estem fent gestions per portar a Barcelona el 2009 Carbon Expo, la principal fira mundial sobre canvi climàtic, que ara té la seva seu a Colònia (Alemanya). ♦