

memoria de actividades 2002

ESTUDIOS Y PUBLICACIONES

Estudio: "Empresa y Medio Ambiente: situación actual y tendencias"

De abril de 2001 a mayo de 2002, la FFA elabora un Estudio sobre la situación actual y las tendencias en el ámbito Empresa y Medio Ambiente, para disponer de una referencia actualizada a la hora de orientar sus actividades. Las conclusiones de este estudio, en principio de carácter interno, tiene un vasto y amplio abanico de aplicación, que los puede hacer interesantes para empresas, administraciones y, en general, entidades o profesionales involucrados en el ámbito de la empresa y medio ambiente. Por ello la FFA decide editar el estudio y presentarlo públicamente.

Realización de dos Manuales para el CEMA

Por encargo del Centro para la Empresa y el Medio Ambiente, la FFA ha encomendado la realización de dos manuales.

De una parte se ha elaborado un manual sobre las herramientas de gestión ambiental con implicaciones organizacionales y comportamentales (título provisional: Ecoactitud y empresa. El cambio más allá de la información) para orientar a las empresas a plantear el cambio ambiental y sus posteriores implicaciones organizacionales.

Por otra parte se ha redactado un manual titulado "Empresa 21: hacer rentable aquello sostenible" para ayudar a las empresas a integrar las consideraciones ambientales en su contabilidad y política de empresa y además conseguir rentabilidad.

Catálogo de Centros de Investigación en Medio Ambiente de Cataluña

Al ganar el concurso abierto por el Departamento de Medio Ambiente de la Generalitat de Catalunya, la FFA elabora el "Catálogo de Centros de Investigación en Medio Ambiente en Cataluña" para proporcionar a la PYMES información sobre los centros de investigación y desarrollo ambiental existentes en Cataluña y sus actividades, facilitar el contacto y ofrecer información para que las PYMES puedan valorar los servicios de estos centros, y dirigirse a aquellos que mejor respondan a sus necesidades específicas.

Índice de Presión Ambiental (IPA)

La FFA ha iniciado, conjuntamente con el Centro de Economía Industrial, un proyecto para definir el Índice de Presión Ambiental (IPA) de la Industria, que sintetiza en un solo valor el nivel de presión ambiental absoluta de un centro de producción industrial, con el propósito de que estos centros puedan utilizarlo para hacer benchmarking entre ellos, y realizar posteriormente una interpretación de los resultados.

Directorio y Estudio del Sector Económico Ambiental en Cataluña 2002

Este año se han actualizado de nuevo el Directorio de Empresas y el Estudio del Sector Económico Ambiental en Cataluña, con los datos correspondientes al año 2001.

Modelo de Gestión del cuadro de mando ambiental

Con este proyecto, en curso, se pretende definir de la documentación base necesaria para la formulación concreta del Modelo de Excelencia Ambiental de las empresas.

Proyecto sobre la Ecoetiqueta Europea en Cataluña (RANDA GROUP)

Con el objetivo de aumentar de forma significativa la presencia en Cataluña de los productos con ecoetiqueta europea, la consultoría ambiental Randa Group, con la colaboración de la FFA, ha llevado a cabo el proyecto "Desarrollo e implantación de una estrategia de marketing y promoción de la ecoetiqueta en Cataluña", mediante un contrato con la Comisión Europea, Dirección General de Medio Ambiente.

Participación en el libro "Historia Contemporánea de Cataluña"

A petición de los editores del 12º volumen de la Colección "Historia Contemporánea de Cataluña", la FFA aparece en este libro que este año trata sobre las Fundaciones.

JORNADAS Y CONGRESOS

Preparación de la 5ª Jornadas Fòrum Ambiental y del 1er Foro Mediterráneo para la Sostenibilidad

En el tercer trimestre de 2002 se inician los preparativos de las 5ª Jornadas Fòrum Ambiental que se llevarán a cabo en el mes de marzo de 2003 y que tratarán los siguientes temas:

- Transparencia ambiental: información y contabilidad
- Impulso de ambientalización en las empresas
- Efecto NIMBY (Not in My Back Yard)
- Responsabilidad por daños ambientales
- Medio Marino

Además, en esta edición dada la importancia cada vez mayor de la internacionalización del medio ambiente, la FFA organizará el 1er Foro Mediterráneo de Desarrollo Sostenible, con la colaboración de ASCAME (Asociación de Cámaras de Comercio y de Industria del Mediterráneo), jornada internacional en la que se hará presentación y debate sobre los aspectos de los proyectos y programas de la sostenibilidad Euro-Mediterránea.

Congreso BCIN

La FFA ha colaborado en la preparación del simposium sobre "Ecodiseño y Producto Verde" que el BCIN (Badalona Centro Internacional de Negocios) como miembro de la Red SESA-ME, organizó en el Foro Internacional sobre "Ciudades, Empresas y Medio Ambiente". También se ha participado en el Encuentro Internacional Empresarial del Sector Ambiental del día siguiente.

Jornada sobre la Ecoetiqueta Europea en Cataluña

El 16 de diciembre se organiza esta Jornada para presentar la estrategia de marketing diseñada en el proyecto "Desarrollo e implantación de una estrategia de marketing y promoción de la ecoetiqueta en Cataluña", así como otros estudios y experiencias sobre el ecoetiquetaje.

Café ambiental en el colegio de economistas

En el marco de las sesiones "Café Ambiental" que organiza el Colegio de Economistas de Cataluña, la FFA presenta sus estudios a un grupo de economistas expertos en Medio Ambiente.

Participación en el Congreso de Valores

A finales del año 2002 se participa en la mesa redonda sobre efecto NIMBY, en el marco del Congreso de Valores.

Participación en el "X Foro Económico de la OSCE"

En abril de 2002 se participa en una conferencia con el siguiente título "El rol de las ONGs en la promoción, adopción y implementación de la Directiva Marco del Agua de la Unión Europea".

AMPLIACIÓN DE SERVICIOS

Servicio de subvenciones

Por tercer año consecutivo, la FFA pone a disposición del público en general a través de la web, un servicio de información sobre las subvenciones disponibles cada mes para proyectos relacionados con el medio ambiente, ofrecidas por diversas instituciones.

Creación del departamento de comunicación de la FFA

Se ha creado a mediados de este año el Departamento de Comunicación para gestionar las relaciones entre la fundación y los diferentes medios de comunicación, así como para establecer las estrategias para desarrollar la imagen de la FFA (Ver la Memoria del Departamento de Comunicación).

Actualización y nueva imagen de la web FFA

Durante los dos años y medio que hace que funciona, la página web de la FFA, se ha ido actualizando. Este año, además hemos aprovechado para renovar la imagen de la web de la FFA y hacerla más operativa.

Edición de documentos

En este 2002, se ha editado el estudio "Empresa y Medio Ambiente: situación actual y tendencias".

También se ha actualizado y reeditado la presentación de la FFA, así como documentos ya editados y agotados en años pasados para poderlos distribuir en diversos actos.

RELACIONES CON OTRAS ENTIDADES

Inclusión como miembro observador de la UNCTAD

A mediados de 2002, la FFA ha sido aceptada como miembro observador de la UNCTAD (United Nations Comision for Trade and Development), lo que permite entre otras cosas, recibir información periódica sobre publicaciones y actividades de la UNCTAD.

Asesores de la Secretaría General de ASCAME

En el presente año, la FFA también se ha convertido en asesora en materia de medio ambiente del Secretaria General de ASCAME (Asociación des Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo).

Participación en las comisiones de Medio Ambiente de la Cámara de Comercio, El plan Estratégico de Barcelona

Durante este año 2002, se ha seguido participando en las reuniones de la Comisión de Medio Ambiente de la Cámara de Comercio de Barcelona, así como en las reuniones del Plan Estratégico de Barcelona.

Marca BCN

La FFA sigue siendo, en la edición renovada a finales de 2002, una de las entidades que forman parte de los sectores Estratégicos con "Marca Barcelona".

Reuniones de los Patrones con personas de interés

Se han aprovechado algunas reuniones del patronato de la FFA para reunir a los patrones con diversas personalidades de interés, como son el Sr. Jiménez-Beltrán (en aquel momento Director de la Agencia Europea de Medio Ambiente), el Sr. Pagès, Rector de la Universidad Politécnica de Cataluña, y el Sr. Espadaler, Conseller de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya.

Viajes

Este año se ha visitado la Fondazione per l'Ambiente (Turín, Italia) y la UNCTAD - United Nations Comision for Trade and Development (Ginebra, Suiza).