



FUTUR VIABLE: UNA NOVA REALITAT: EL MEDI AMBIENT ENTRE LA ECONOMIA I LA IDENTITAT

Fundació Fòrum Ambiental: Cicle de conferències i debats d'economia, societat i medi ambient

Ferran Rodés

Barcelona, 13 de Juny de 2013

01

L' ARRIBADA DEL NOU MÓN I LA INNOVACIÓ TRANSFORMATIVA

02

CONTROL I REVOLUCIÓ DE LA CADENA DE COMUNICACIÓ. CAPITAL SOCIAL

03

BIG DATA: BIG BROTHER OR POWER TO THE PEOPLE?

04

L'EMPRESA COM A AGENT SOCIAL

05

LA NATURA COM A MODEL DE L'EMPRESA HUMANA I EFICIENT

06

DE L'EMPRESA COMPETITIVA A L'EMPRESA COL·LABORATIVA

07

CATALUNYA I EL MÓN BLAU

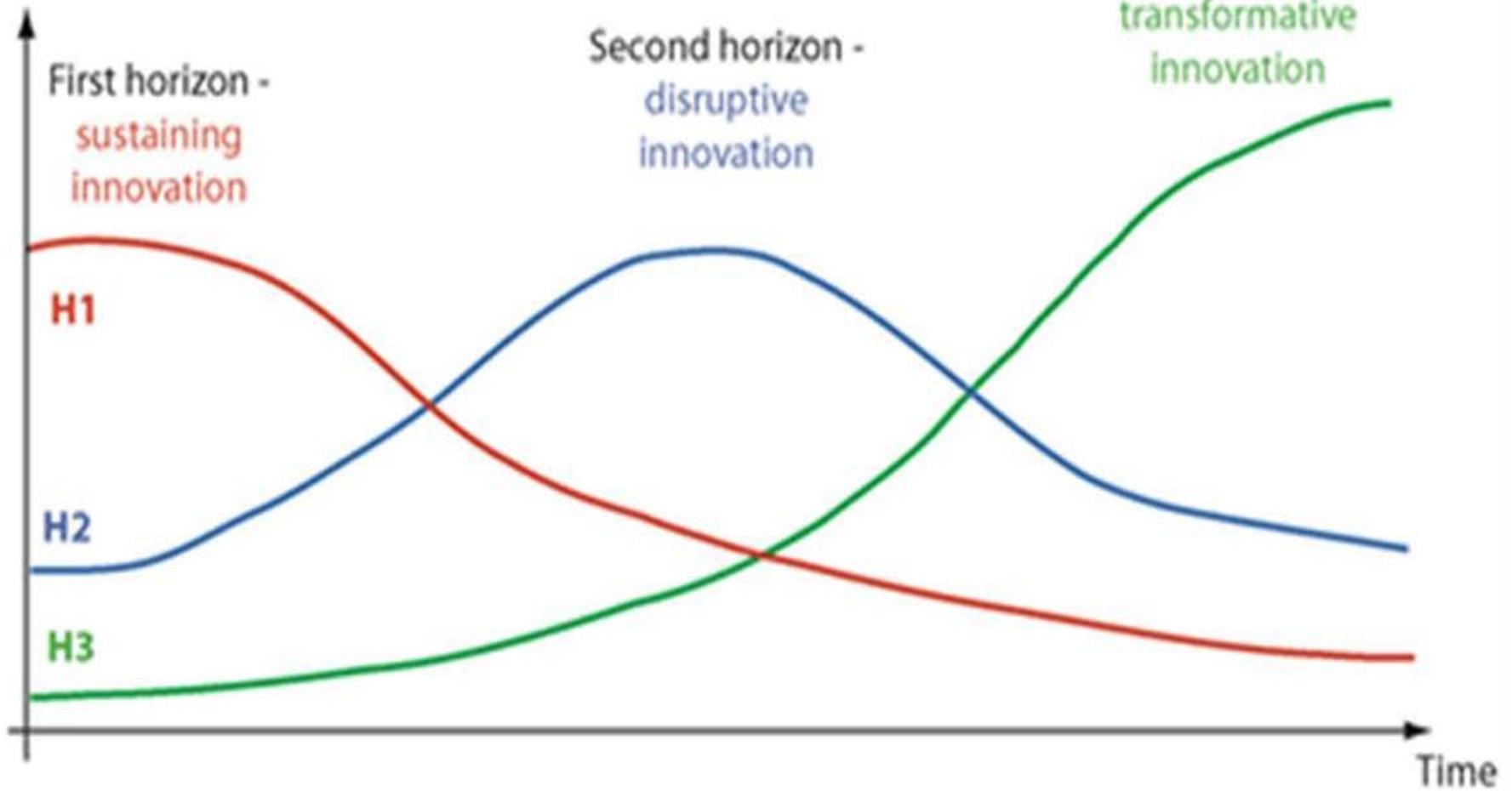


L' ARRIBADA DEL NOU MÓN I LA INNOVACIÓ TRANSFORMATIVA



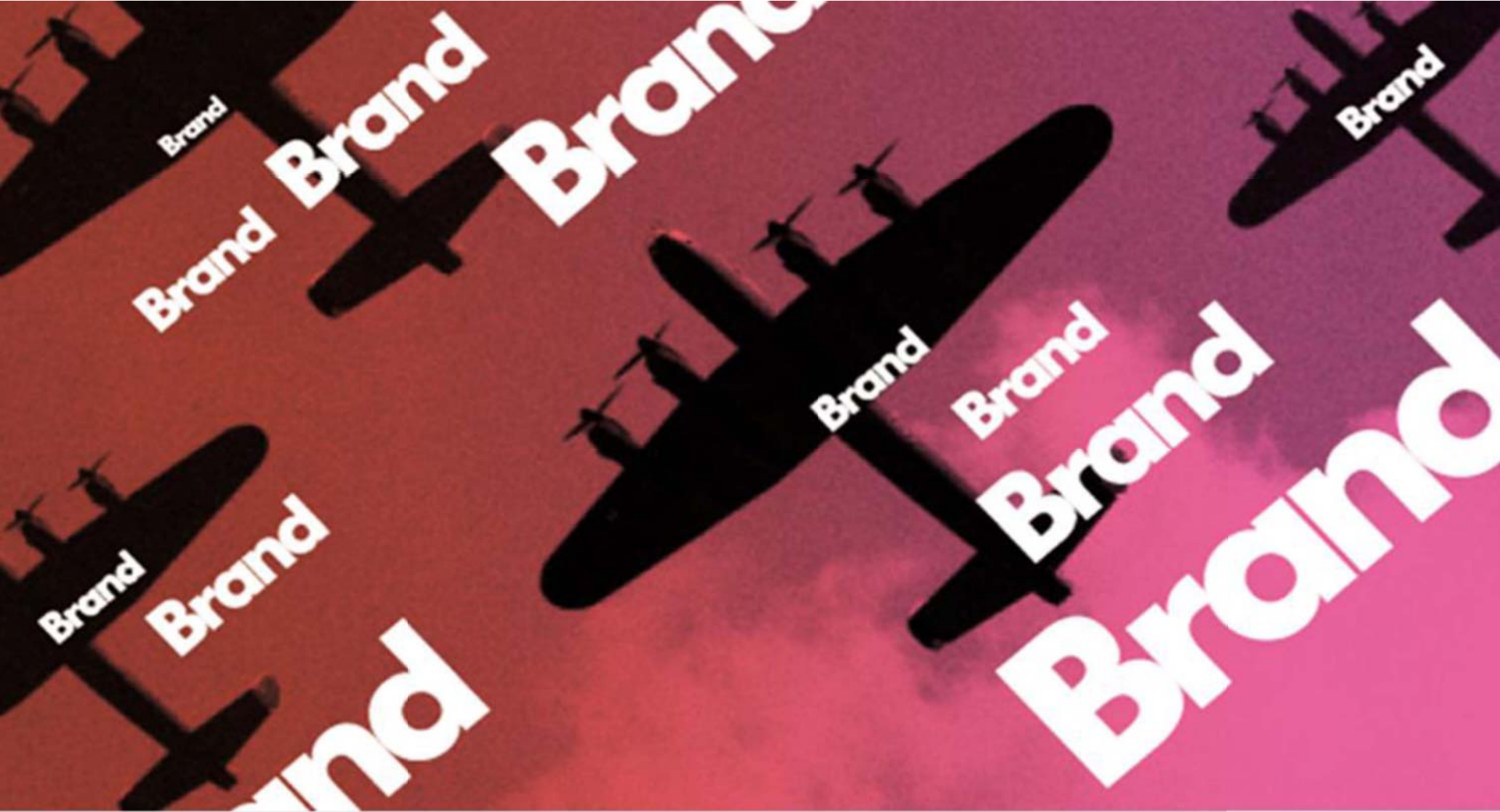
IFF Three Horizons Model: three forms of innovation

Prevalence



CONTROL I REVOLUCIÓ DE LA CADENA DE COMUNICACIÓ. CAPITAL SOCIAL





Brand



Media



Distribution



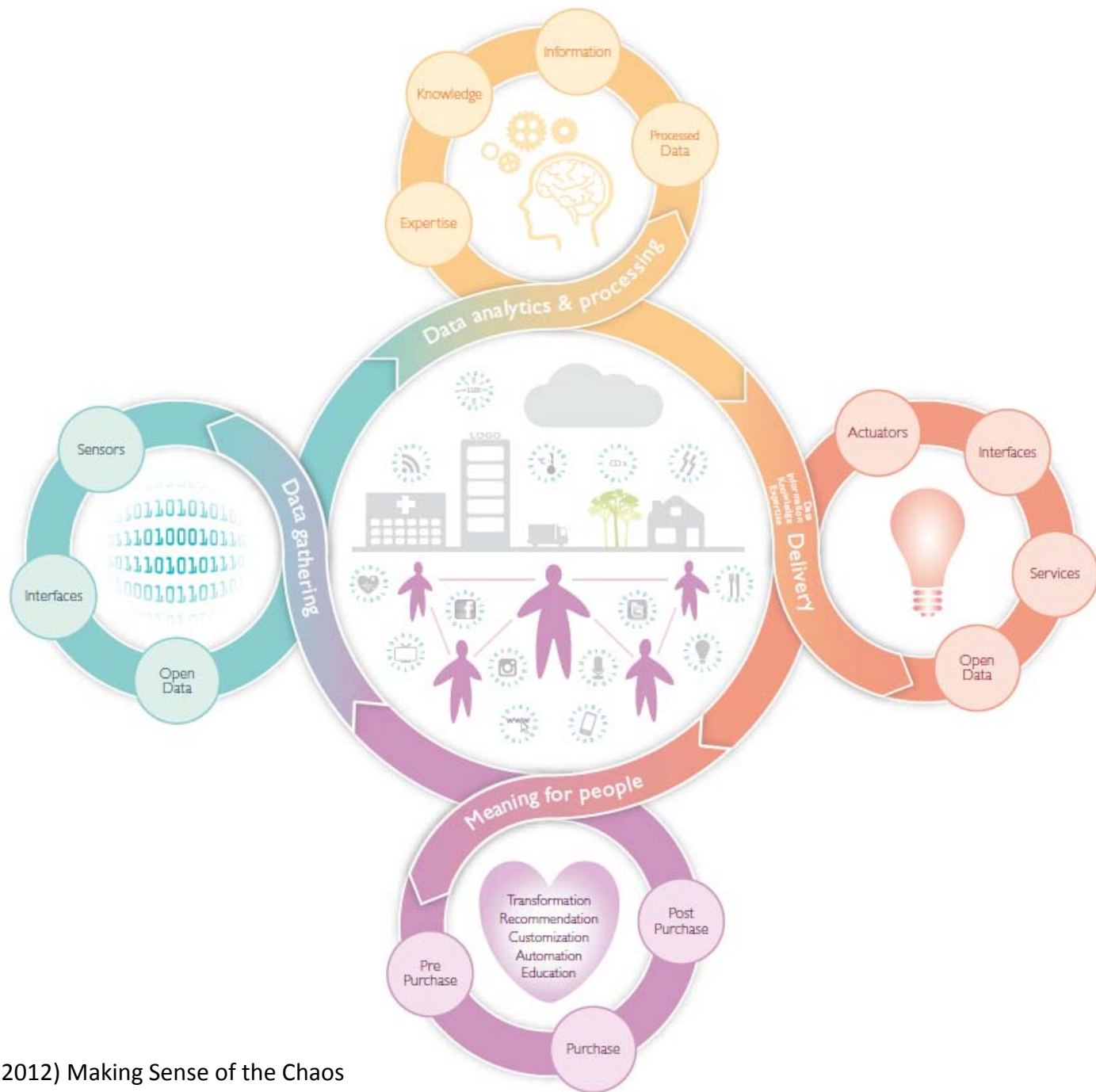
Consumer



Feedback

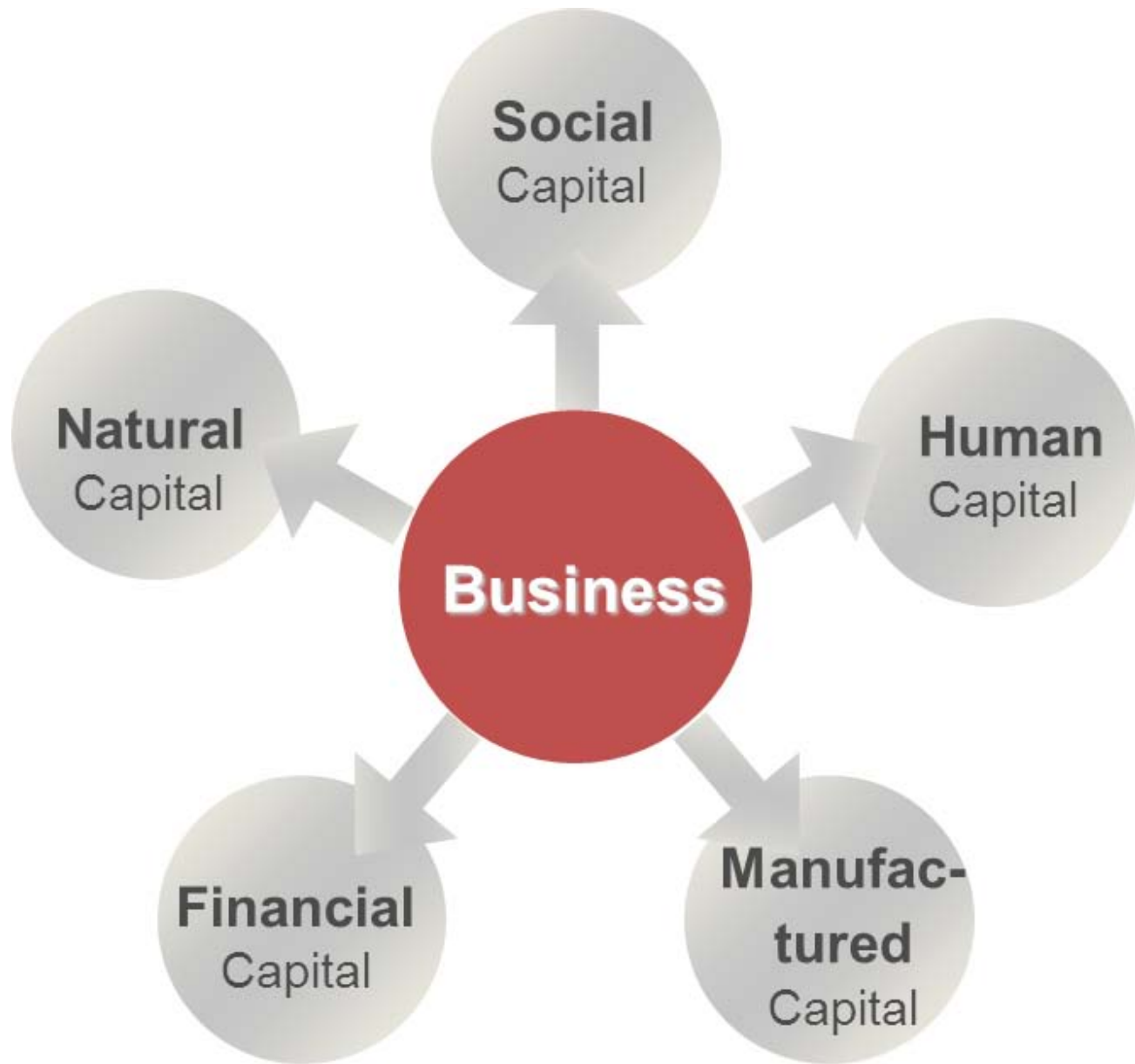
BIG DATA: BIG BROTHER OR POWER TO THE PEOPLE?





L'EMPRESA COM A AGENT SOCIAL





LA NATURA COM A MODEL DE L'EMPRESA HUMANA I EFICIENT





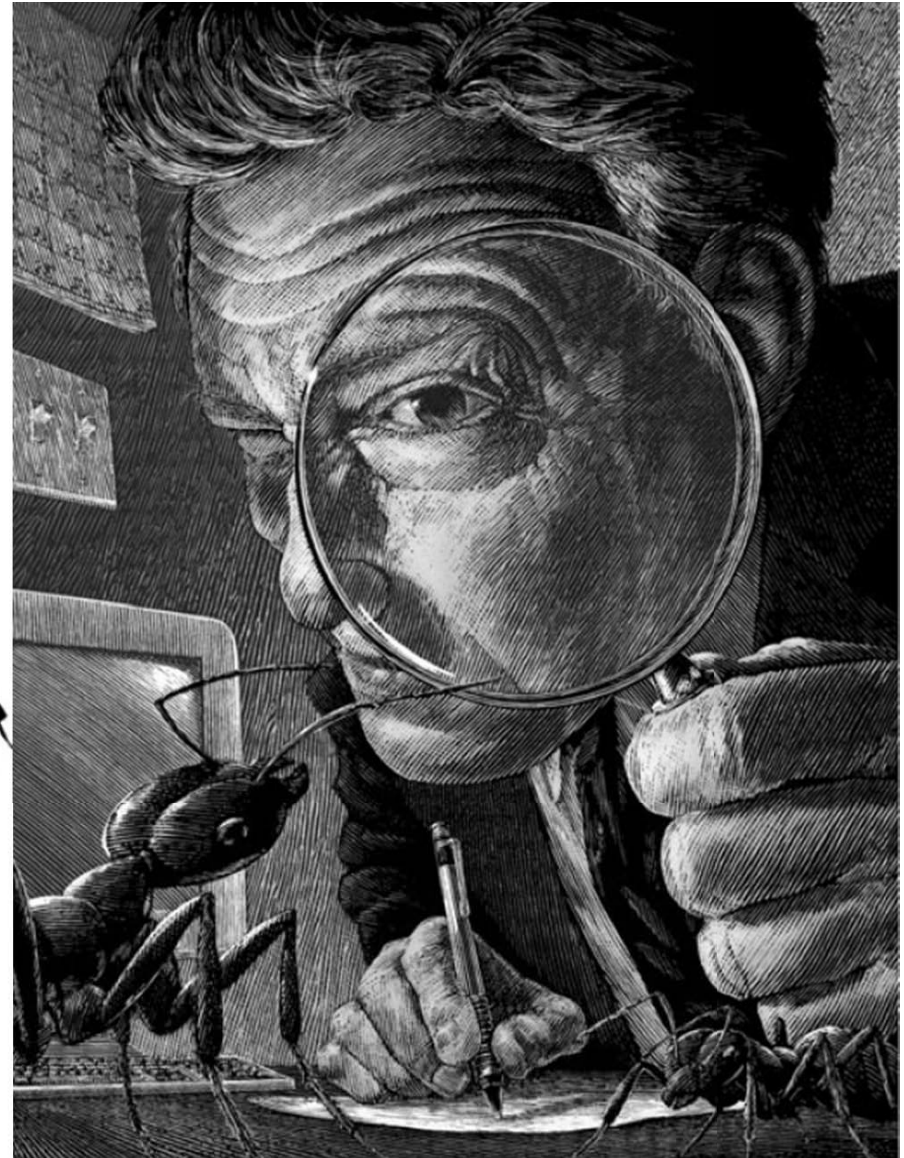
**Harvard
Business
Review**

For years, scientists have been studying ants, bees, and wasps because of the amazing efficiency of social insects. Now companies like Southwest Airlines and Unilever are actually putting that research to work, with impressive paybacks.

Swarm Intelligence

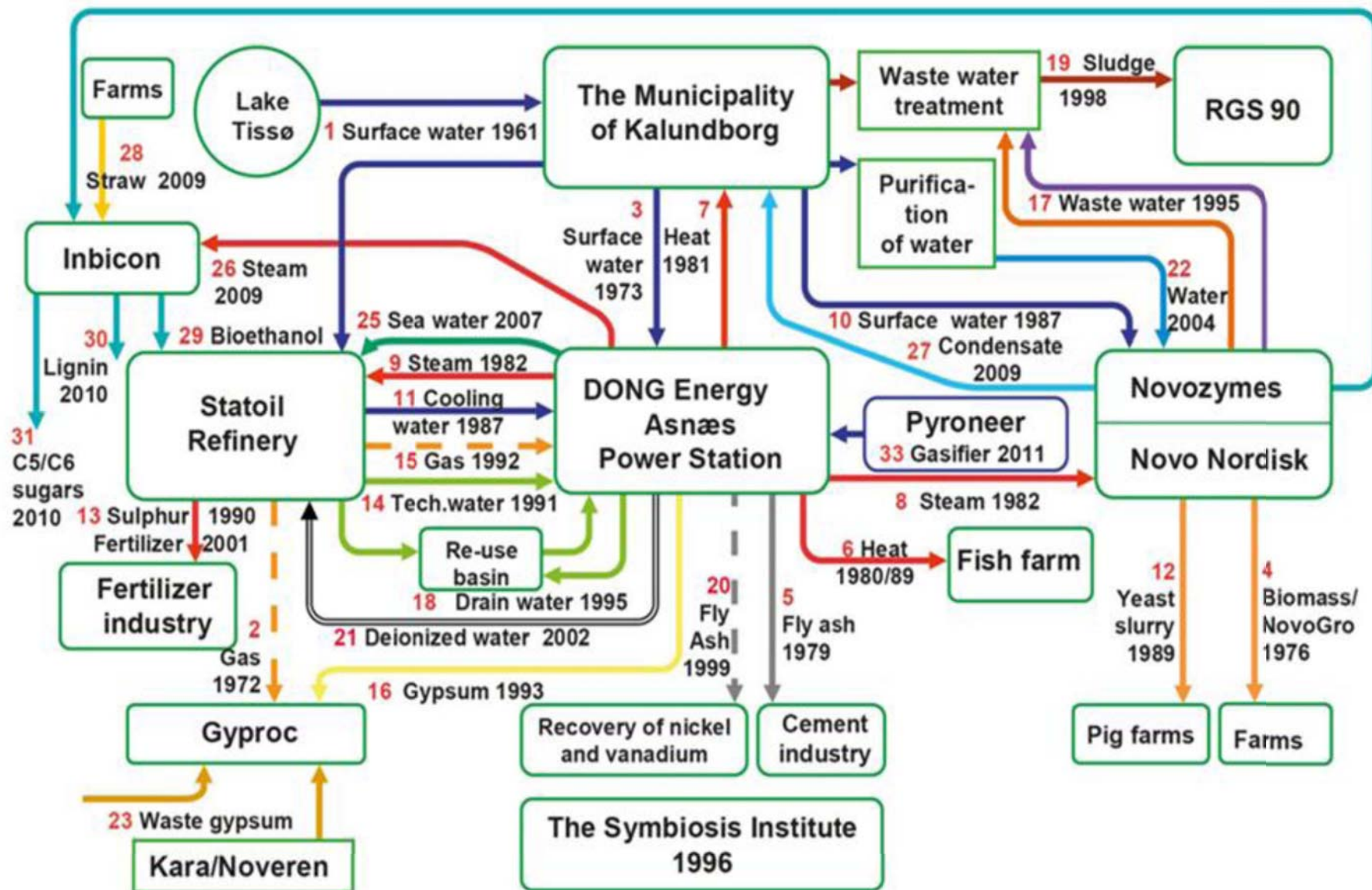
A Whole New Way to
Think About Business

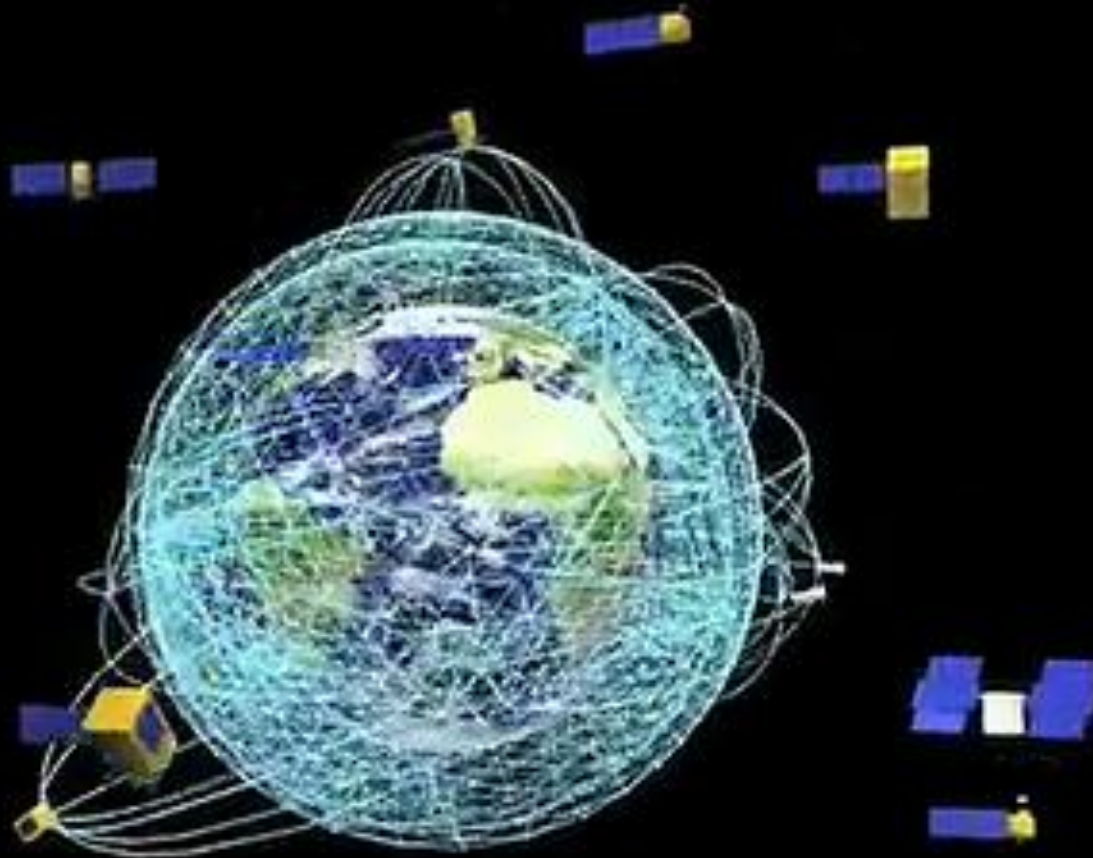
by Eric Bonabeau
and Christopher Meyer



DE L'EMPRESA COMPETITIVA A L'EMPRESA COL · LABORATIVA







PLANETARY SKIN

CATALUNYA I EL MÓN BLAU



